



### EQUIPE

Nicole Cassol Watrin, 30 anos  
Engenharia de Produção - UNAMA

Louise Lourenço Escócio, 31 anos  
Mestra em Neurociências e Comportamento - UFPA

# RESSIGNIFIQUE ATELIÊ

Localidade: Belém/Pa



## PROBLEMA

Ausência/precariedade de produtos de moda com matérias-primas naturais; Ausência de um olhar da moda para pessoas com deficiência; Precariedade/ausência de marcas sustentáveis que trabalhem com a inclusão e que abracem a diversidade de forma geral (gênero, corpos/biotipo, etc).



## SOLUÇÃO

Criar e produzir roupas e acessórios com modelagens funcionais, que se adequem ao máximo possível de corpos diferentes, incluindo vários tipos de deficiência, biotipos e gêneros, e que representem o que se desejar expressar.



## MODELO DE NEGÓCIO

Marca para pessoas com e sem deficiência e, ao mesmo tempo, ser ainda sustentável; Utilização de matéria prima orgânica na fabricação dos produtos; Incentivo a preços justos e ações dentro da lógica do Consumo Consciente, onde profissionais e consumidores são beneficiados.



## DIFERENCIAL

Venda de roupas e acessórios no modelo B2C, através de e-commerce, em lojas colaborativas físicas, nas cidades de Belém e São Paulo, e em eventos, como feiras e desfiles. Além disso, serão vendidos infoprodutos, como minicursos e e-books relacionados à moda inclusiva e sustentável.

## OCTAGRAMA



## ODS

