



EQUIPE

Wagner Virgínio Dias, 30 anos

Estudante de Gestão em
Turismo – UNIASSELVI

PAJURÁ TURISMO

Localidade: Salinópolis/Pa



PROBLEMA

Baixa qualificação da mão de obra local de Salinópolis na área de turismo, como os meios de hospedagem, e bares e restaurantes, impossibilita atender a demanda de turistas com qualidade.



SOLUÇÃO

Criação de uma empresa para treinar, gerenciar cursos de qualificação da mão de obra com cursos livre (específico para cada área e sem burocracia junto ao MEC).



MODELO DE NEGÓCIO

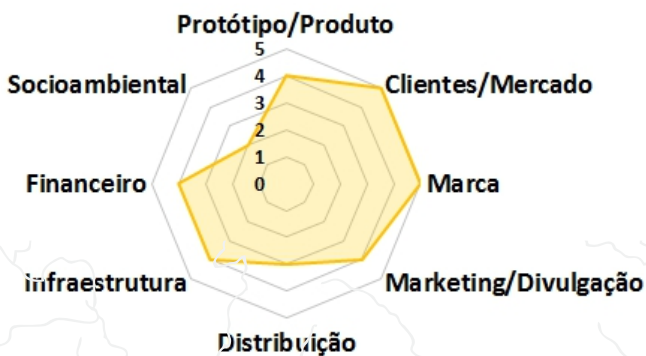
Comercialização de treinamentos, terceirização de serviços e consultoria empresarial, de acordo com a demanda do cliente de B2B e de B2C, fazendo vendas direto em loja fixa e por canais de internet.



DIFERENCIAL

Personalização do serviço na qualidade, vivência no treinamento com estágios, sendo o único a oferecer o serviço localmente e tendo preço mais competitivo e dando garantia na capacitação do treinamento com no mínimo de 75% do treinamento concluído e aprovado.

OCTAGRAMA



ODS

