



EQUIPE

Gabriel Araújo, 21 anos
Estudante de Biotecnologia - UFPA

Matheus Diniz, 20 anos
Estudante de Biotecnologia - UFPA

Carlos Augusto Barros, 22 anos
Estudante de Biotecnologia - UFPA

IASSÁ COSMÉTICOS

Localidade: Belém/Pa



PROBLEMA

Grande quantidade de produtos que possuem composições químicas e sintéticas com efeitos que fazem mal a saúde a longo prazo. Pouca variedade de produtos que combinem as matrizes da Amazônia com soluções biotecnológicas eficientes.



SOLUÇÃO

Nosso primeiro produto é um creme hidratante de Açai com a enzima Bromelaína encapsulada, no qual o açai é responsável pela hidratação, efeitos antioxidantes, anti-idade e combate às rugas. A ação da enzima facilita a absorção dos ingredientes, aumentando a eficácia do creme.



MODELO DE NEGÓCIO

Vendas no formato de e-commerce, vendas por atacado para redes de farmácia e supermercados, além de parcerias com redes hoteleiras através da venda de amostras dos produtos em tamanho reduzido que ajudarão na divulgação do produto e da marca.



DIFERENCIAL

Manipulação de ativos eficazes em sinergia à tecnologia agregada, que proporciona o melhor desempenho e qualidade ao consumidor. Produto natural e orgânico, seguindo uma tendência crescente no mercado.

OCTAGRAMA



ODS

