



FISH EXPRESS

Localidade: Belém/Pa



PROBLEMA

Desconhecimento de espécies de peixes Amazônicos do mercado originados da pesca regional que não são aproveitados. Desvalorização do comércio destas espécies o que resulta na perda de oportunidade de obter renda com estas espécies desconhecidas pelo mercado.



SOLUÇÃO

Incentivar o comércio de espécies de peixes amazônicos pouco vendidos na região através da produção de quibes, bolinhos e hambúrgueres, transformando-os em um produto inovador.



EQUIPE

Rogério Aguiar, 30 anos
Engenheiro de Pesca e Sanitarista e Ambiental - UFPA

Lorena Mangas, 30 anos
Turismóloga

Carla Verena, 33 anos
Administradora - UFPA



MODELO DE NEGÓCIO

Venda para lanchonetes, bares e foodtrucks da região, no modelo de negócios B2B.



DIFERENCIAL

Projetos que gerem aumento na renda dos pescadores; Garantir segurança alimentar e insumos de qualidade aos consumidores.

OCTAGRAMA



ODS

