


EQUIPE

Jhoab Ramos, 24 anos
Estudante de Ciências Naturais - UFPA

Mayko da Paixão, 28 anos
Estudante de Licenciatura Educação
Campo - IFPA

AMAZON PESC

Localidade: Bragança/Pa



PROBLEMA

Baixa valorização do trabalho e da cultura das comunidades tradicionais envolvidas na cadeia produtiva da pesca, e remuneração injusta para os extrativistas e coletores.



SOLUÇÃO

Criação de rede de comercialização justa e responsável, que tenha a capacidade de atender as comunidades pesqueiras da Amazônia costeira, com a venda de produtos pesqueiros pesca/camarão/mexilhão/peixes e produtos beneficiados.



MODELO DE NEGÓCIO

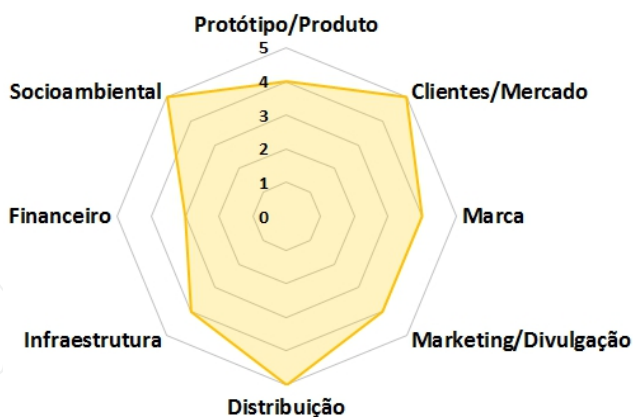
Venda direta para empresas do ramo alimentício (hotéis, redes de supermercados, redes de parques de diversão, outros); Vendas fracionadas em comércios locais e regionais (250g, 500g, 750g, 1kg); Venda dos resíduos dos produtos para empresas de ração animal e adubação.



DIFERENCIAL

Preço/ valor justo inicial e final; Diversidade de produtos beneficiados; Valorização dos coletores; Planejamento estratégico no manejo dos recursos pesqueiros artesanais, com selo para a comercialização; Investimento em inovação da cadeia produtiva.

OCTAGRAMA



ODS

